

TWARZ POLSKIEJ EDUKACJI

Aleksandra Rodzewicz

we współpracy z Instytutem Cyfrowego Obywatelstwa
oraz mec. Agatą Dawidowską
Rzeczniczką Praw Uczniowskich w Poznaniu

Ochrona wizerunku dzieci i młodzieży w przestrzeni cyfrowej stanowi jedno z kluczowych wyzwań współczesnej edukacji. Dynamiczny rozwój technologii oraz powszechne korzystanie z Internetu i mediów społecznościowych sprawiają, że placówki oświatowe stają się nie tylko miejscem nauki, ale również aktywnym uczestnikiem życia publicznego w sieci.

Publikowanie zdjęć, materiałów wideo czy relacji z codziennych zajęć i wydarzeń szkolnych jest obecnie powszechną praktyką. Nie możemy zapominać, że wiąże się z istotnymi aspektami prawnymi i etycznymi. W kwietniu 2025 roku, we współpracy z Magdaleną Bigaj i Martą Puciłowską z Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa oraz mec. Agata Dawidowską Rzeczniczką Praw Uczniowskich w Poznaniu, za pośrednictwem kuratoriów oświaty, poprosiliśmy przedszkola i szkoły w Polsce o wypełnienie krótkiej ankiety, w celu uzyskania informacji czy przedszkola i szkoły prowadzą strony internetowe i fanpage w mediach społecznościowych oraz w jaki sposób z nich korzystają.

Celem niniejszego opracowania jest analiza skali wykorzystywania wizerunku dzieci w przedszkolach, szkołach podstawowych oraz szkołach ponadpodstawowych, a także sposobu zarządzania stronami internetowymi i profilami w mediach społecznościowych przez te placówki.

Ankieta została skierowana do dyrektorów przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych, za pośrednictwem Kuratorów Oświaty. Odpowiedzi udzieliło nam 5058 instytucji oświatowych, w tym 1263 przedszkola, 3111 szkół podstawowych i 684 szkoły ponadpodstawowe.

Analiza danych pokazuje, że zdecydowana większość placówek edukacyjnych posiada zarówno własne strony internetowe, jak i profile w mediach społecznościowych. Co istotne, publikacja wizerunku uczniów jest zjawiskiem powszechnym – dotyczy to szczególnie szkół podstawowych i ponadpodstawowych, gdzie odsetek ten przekracza 85–90%. W przedszkolach praktyka ta występuje rzadziej, choć nadal obejmuje ponad połowę placówek.

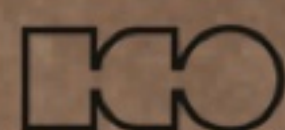
W większości przypadków odpowiedzialność za treści zamieszczane w sieci spoczywa na nauczycielach, znacznie rzadziej na pracownikach administracyjnych czy podmiotach zewnętrznych.

Zebrane dane pozwalają na wskazanie dominujących praktyk związanych z publikacją wizerunku uczniów, określenie stopnia odpowiedzialności za treści zamieszczane w Internecie oraz ocenę, w jakim zakresie placówki edukacyjne świadomie podchodzą do kwestii ochrony prywatności i bezpieczeństwa swoich wychowanków. Analiza ta może stanowić podstawę do dalszej refleksji nad potrzebą wypracowania dobrych praktyk oraz wdrożenia skutecznych procedur chroniących wizerunek dzieci i młodzieży w sieci.

Przeprowadziliśmy ankietę, której celem było uzyskanie informacji, czy szkoły i przedszkola prowadzą strony internetowe i fanpage w mediach społecznościowych oraz w jaki sposób z nich korzystają.

**ODPOWIEDZI UDZIELIŁO 5058
PLACÓWEK, W TYM:**

- **1263 PRZEDSZKOLA,**
- **3111 SZKÓŁ
PODSTAWOWYCH**
- **684 SZKOŁY
PONADPODSTAWOWE.**



PRZEDSZKOLA



Czy przedszkole ma stronę internetową?

Tak - 91%

Nie - 9%

Jeśli przedszkole ma stronę internetową,
to jak często jest aktualizowana?

raz w tygodniu	raz na dwa tygodnie	raz w miesiącu	rzadziej niż raz w miesiącu
41%	18%	21%	18%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznictwo Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

PRZEDSZKOLA



Jeśli przedszkole ma stronę internetową, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 65%

Nie - 35%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

PRZEDSZKOLA



Czy przedszkole prowadzi profil w mediach społecznościowych?

Tak - 63%

Nie - 37%

Jeśli przedszkole prowadzi profil w mediach społecznościowych, to w których (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok	Inne
63%	5%	0,08%	0,6%	0,9%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

PRZEDSZKOLA

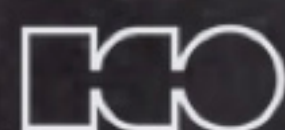
Jeśli przedszkole prowadzi profil w mediach społecznościowych, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 48%

Nie - 15%

Jeśli przedszkole prowadzi profil w mediach społecznościowych, to kto jest odpowiedzialny za jego prowadzenie, umieszczane tam treści i kontakt z odbiorcami (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

nauczyciel	pracownik administracyjny	członek rady rodziców lub rodzic	zewnętrzna firma
78%	19%	1%	1%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PODSTAWOWE



Czy szkoła ma stronę internetową?

Tak - 97%

Nie - 3%

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to jak często jest aktualizowana?

raz w tygodniu	raz na dwa tygodnie	raz w miesiącu	rzadziej niż raz w miesiącu
52%	21%	17%	10%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznictwo Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PODSTAWOWE

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 88%

Nie - 12%

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to kto jest odpowiedzialny za jej prowadzenie, umieszczane tam treści i kontakt z odbiorcami (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

nauczyciel	pracownik administracyjny	członek rady rodziców lub rodzic	zewnętrzna firma
92%	17%	0,5%	4%

SZKOŁY PODSTAWOWE



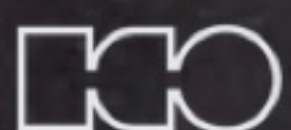
Czy szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych?

Tak - 81%

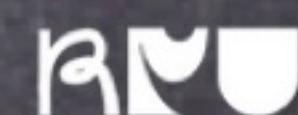
Nie - 19%

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to w których (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok	Inne
63%	5%	0,08%	0,6%	0,9%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PODSTAWOWE

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 91%

Nie - 9%

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to kto jest odpowiedzialny za jego prowadzenie, umieszczane tam treści i kontakt z odbiorcami (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

nauczyciel	pracownik administracyjny	członek rady rodziców lub rodzic	zewnętrzna firma
96%	12%	1%	0,7%

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE



Czy szkoła ma stronę internetową?

Tak - 99%

Nie - 1%

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to jak często jest aktualizowana?

raz w tygodniu	raz na dwa tygodnie	raz w miesiącu	rzadziej niż raz w miesiącu
60%	17%	16%	7%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznictwo Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 86%

Nie - 14%

Jeśli szkoła ma stronę internetową, to kto jest odpowiedzialny za jej prowadzenie, umieszczane tam treści i kontakt z odbiorcami (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

nauczyciel	pracownik administracyjny	członek rady rodziców lub rodzic	zewnętrzna firma
86%	29%	0,3%	6%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE



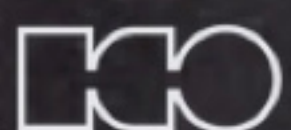
Czy szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych?

Tak - 96%

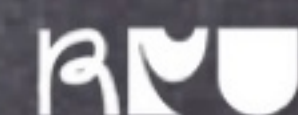
Nie - 4%

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to w których (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok	Inne
96%	41%	1%	32%	2%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznik Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to czy zamieszcza na niej zdjęcia lub materiały wideo z wykorzystaniem wizerunku dzieci (tj. pozwalające na identyfikację osoby) podczas codziennych aktywności w szkole lub innych wydarzeń?

Tak - 90%

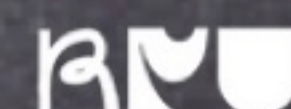
Nie - 10%

Jeśli szkoła prowadzi profil w mediach społecznościowych, to kto jest odpowiedzialny za jego prowadzenie, umieszczane tam treści i kontakt z odbiorcami (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź):

nauczyciel	pracownik administracyjny	członek rady rodziców lub rodzic	zewnętrzna firma
93%	19%	0,2%	2%



Instytut Cyfrowego
Obywatelstwa



Rzecznictwo Praw
Uczniowskich
w Poznaniu

Analiza porównawcza

1. Posiadanie strony internetowej

- Przedszkola – 91% ma własną stronę internetową.
- Szkoły podstawowe – aż 97% prowadzi stronę internetową.
- Szkoły ponadpodstawowe – prawie wszystkie (99%) posiadają stronę internetową.

Widać wyraźnie, że wraz z poziomem edukacji rośnie znaczenie strony internetowej jako narzędzia komunikacji.

2. Publikowanie wizerunku dzieci na stronach internetowych

- Przedszkola – 65% publikuje zdjęcia lub filmy z udziałem dzieci.
- Szkoły podstawowe – 88% zamieszcza wizerunek uczniów.
- Szkoły ponadpodstawowe – 86% publikuje wizerunek młodzieży.

Najczęściej wizerunek dzieci pojawia się na stronach szkół podstawowych, ale w każdym typie placówek praktyka ta jest powszechna.



3. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych

- Przedszkola – 63% prowadzi profile w mediach społecznościowych.
- Szkoły podstawowe – 81% posiada aktywne profile.
- Szkoły ponadpodstawowe – aż 96% korzysta z mediów społecznościowych.

Media społecznościowe są szczególnie popularne w szkołach ponadpodstawowych, gdzie pełnią rolę kluczowego kanału komunikacji.

4. Publikowanie wizerunku dzieci w mediach społecznościowych

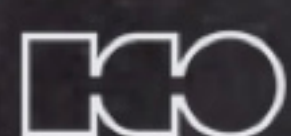
- Przedszkola – 48% zamieszcza wizerunek dzieci.
- Szkoły podstawowe – 91% publikuje zdjęcia/filmy z uczniami.
- Szkoły ponadpodstawowe – 90% udostępnia wizerunek młodzieży.

W sieci społecznościowej ochrona wizerunku najmocniej przestrzegana jest w przedszkolach, natomiast w szkołach odsetek publikacji jest bardzo wysoki.

5. Odpowiedzialność za prowadzenie stron i profili

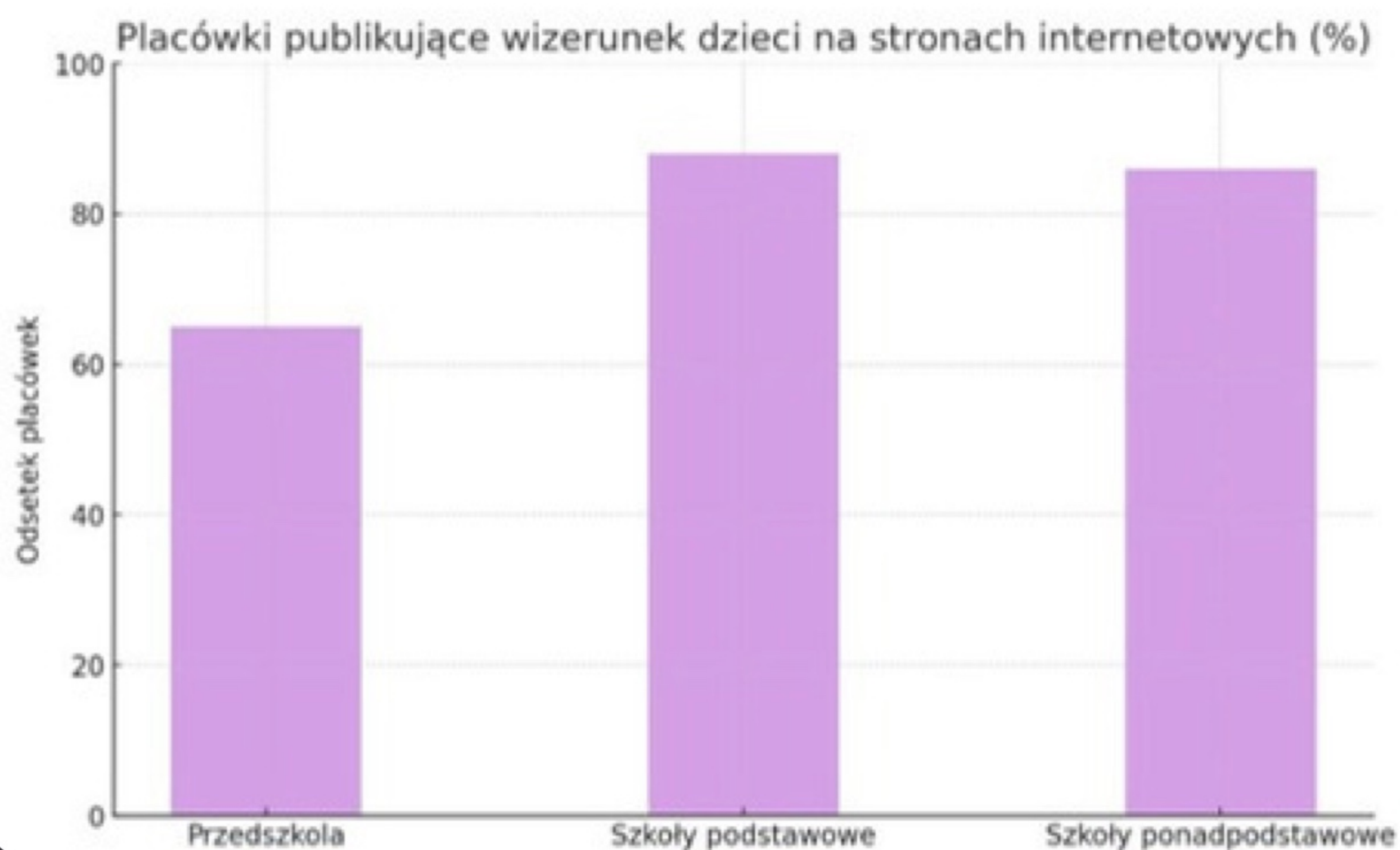
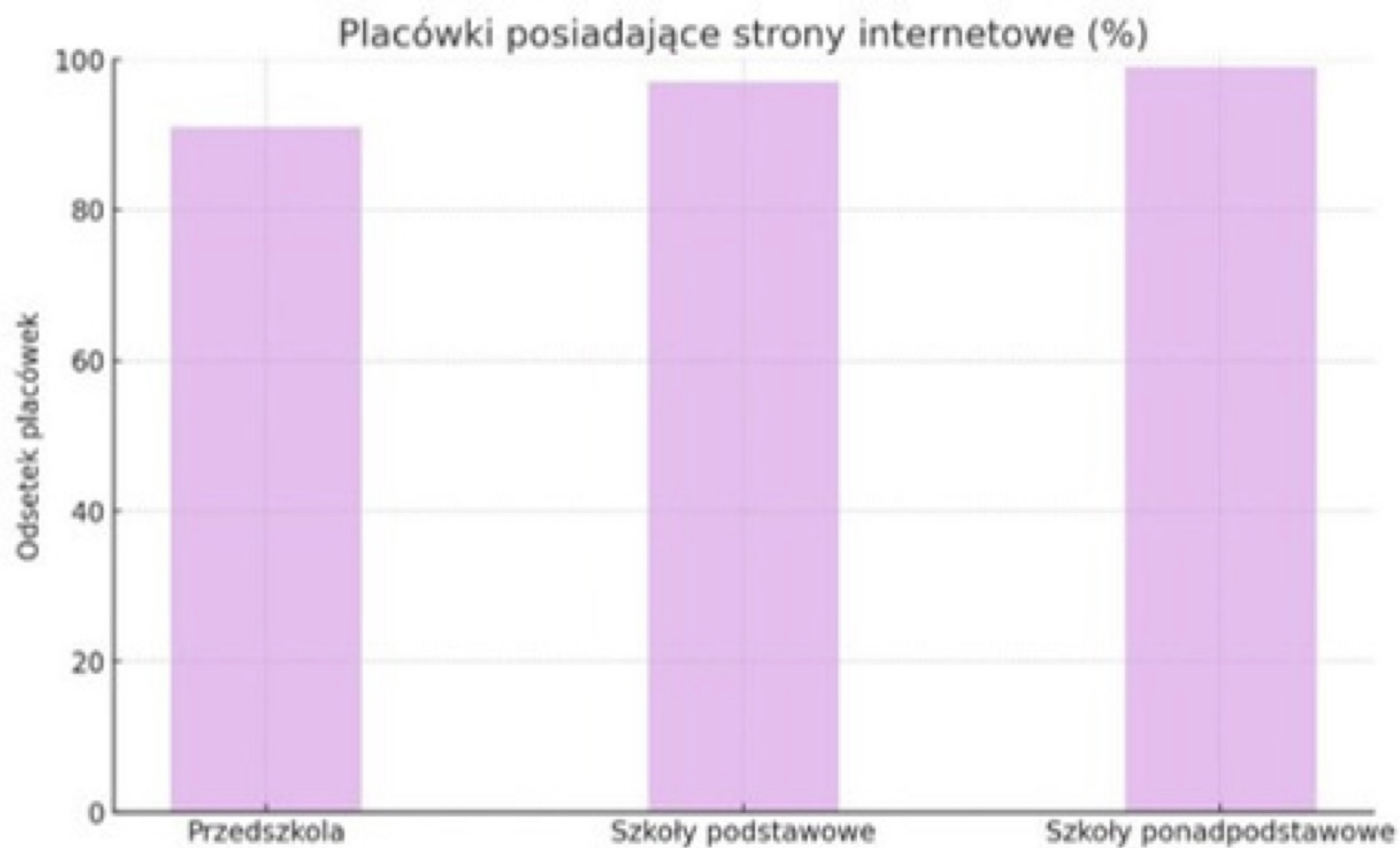
- Dominują nauczyciele:
 - Przedszkola – 81% (strona) i 78% (social media).
 - Szkoły podstawowe – 92% (strona) i 96% (social media).
 - Szkoły ponadpodstawowe – 86% (strona) i 93% (social media).
- Rzadko zadania te wykonują pracownicy administracyjni lub firmy zewnętrzne.

To oznacza, że ochrona danych i wizerunku w praktyce spoczywa głównie na nauczycielach, często bez wsparcia specjalistów.

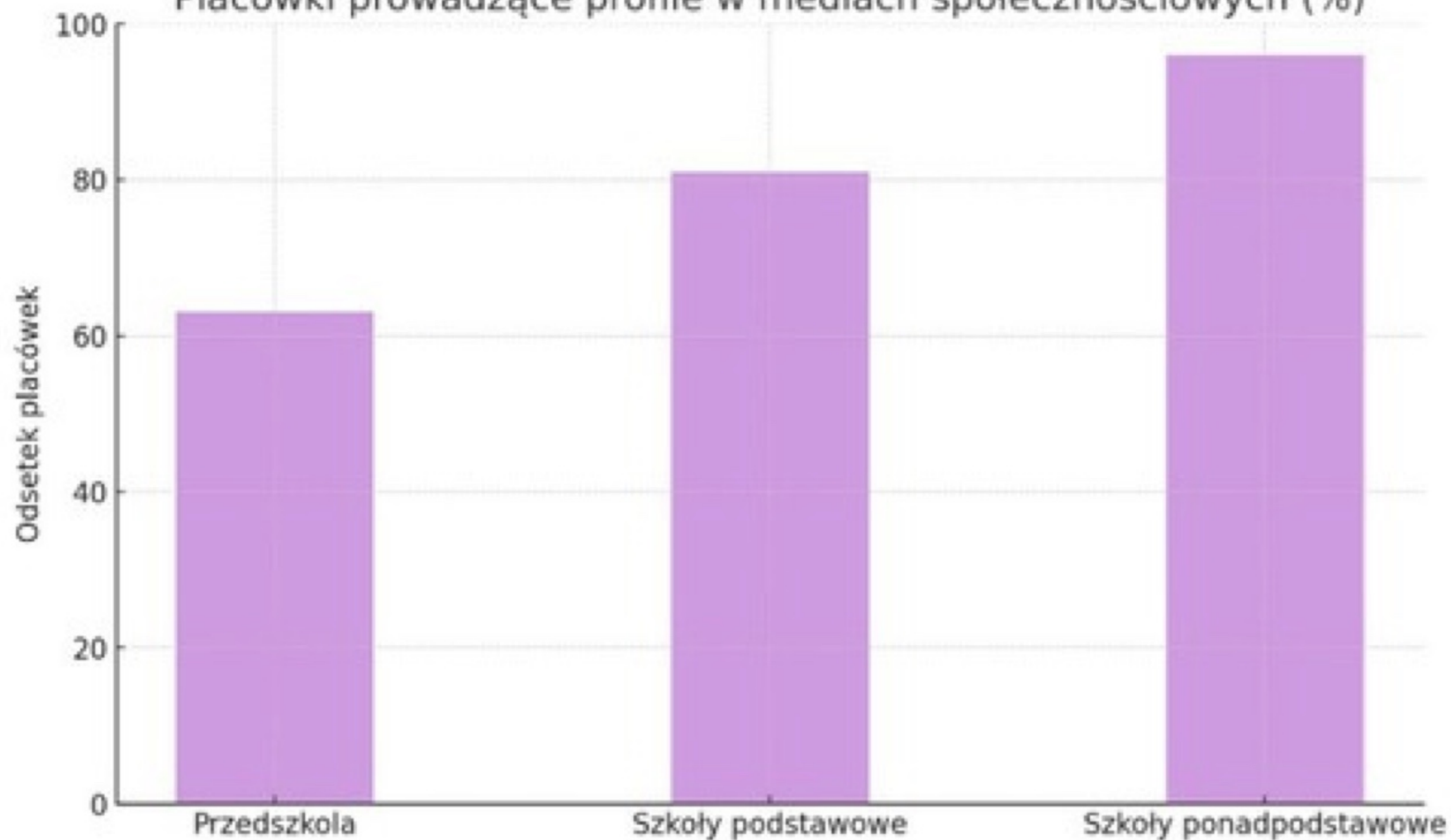


Kluczowe wnioski

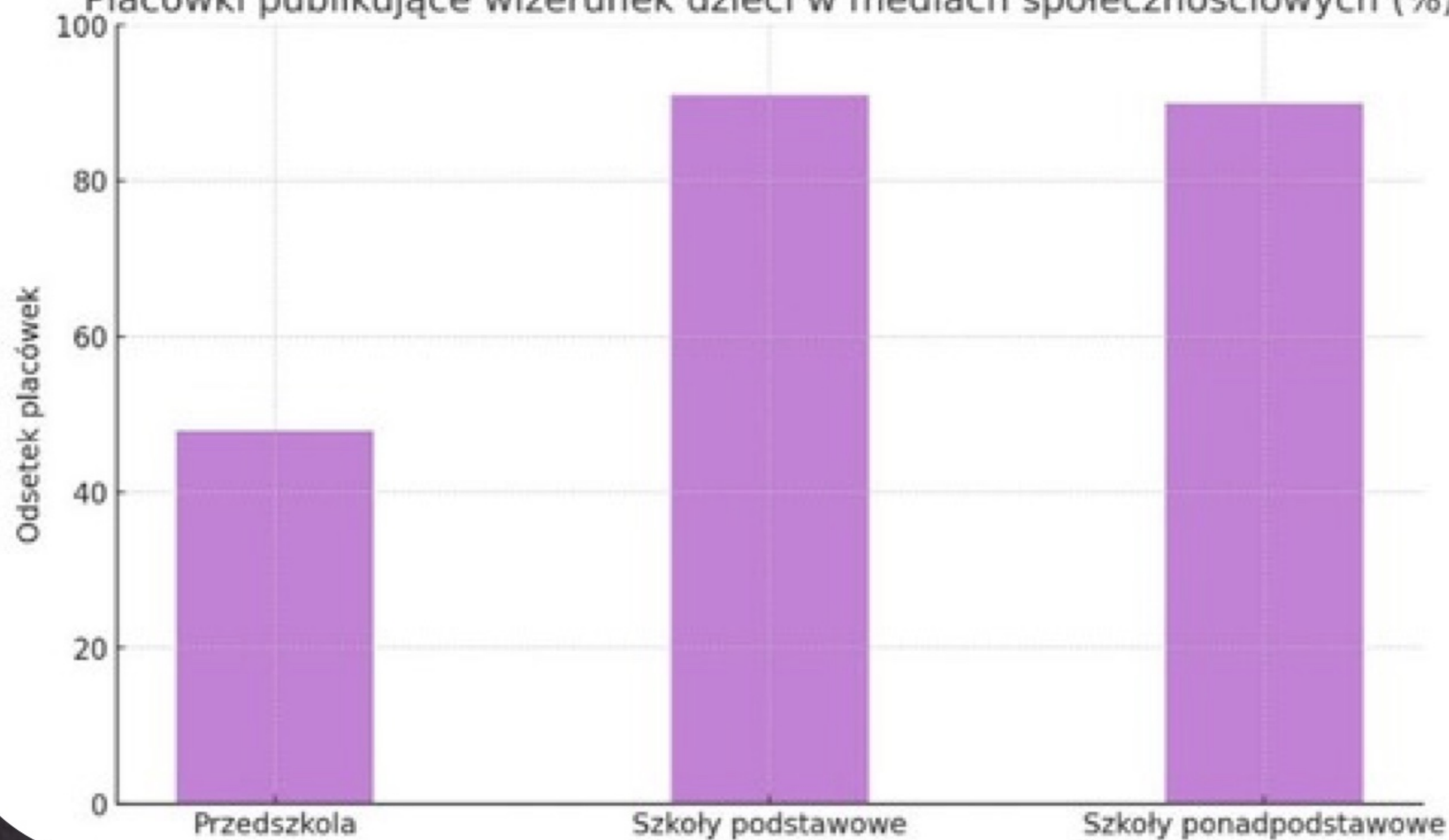
1. Publikacja wizerunku uczniów jest praktyką powszechną – szczególnie w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, gdzie dotyczy ponad 85–90% placówek.
2. Przedszkola publikują mniej – niemal połowa z nich nie udostępnia zdjęć dzieci w mediach społecznościowych.
3. Media społecznościowe dominują – szczególnie w szkołach ponadpodstawowych, które w niemal pełni korzystają z Facebooka, Instagrama czy TikToka.
4. Nauczyciele są głównymi administratorami stron i profili, co rodzi pytania o odpowiedzialność prawną i stopień przeszkolenia w zakresie ochrony danych osobowych, a także sprzętu, z którego korzystają.

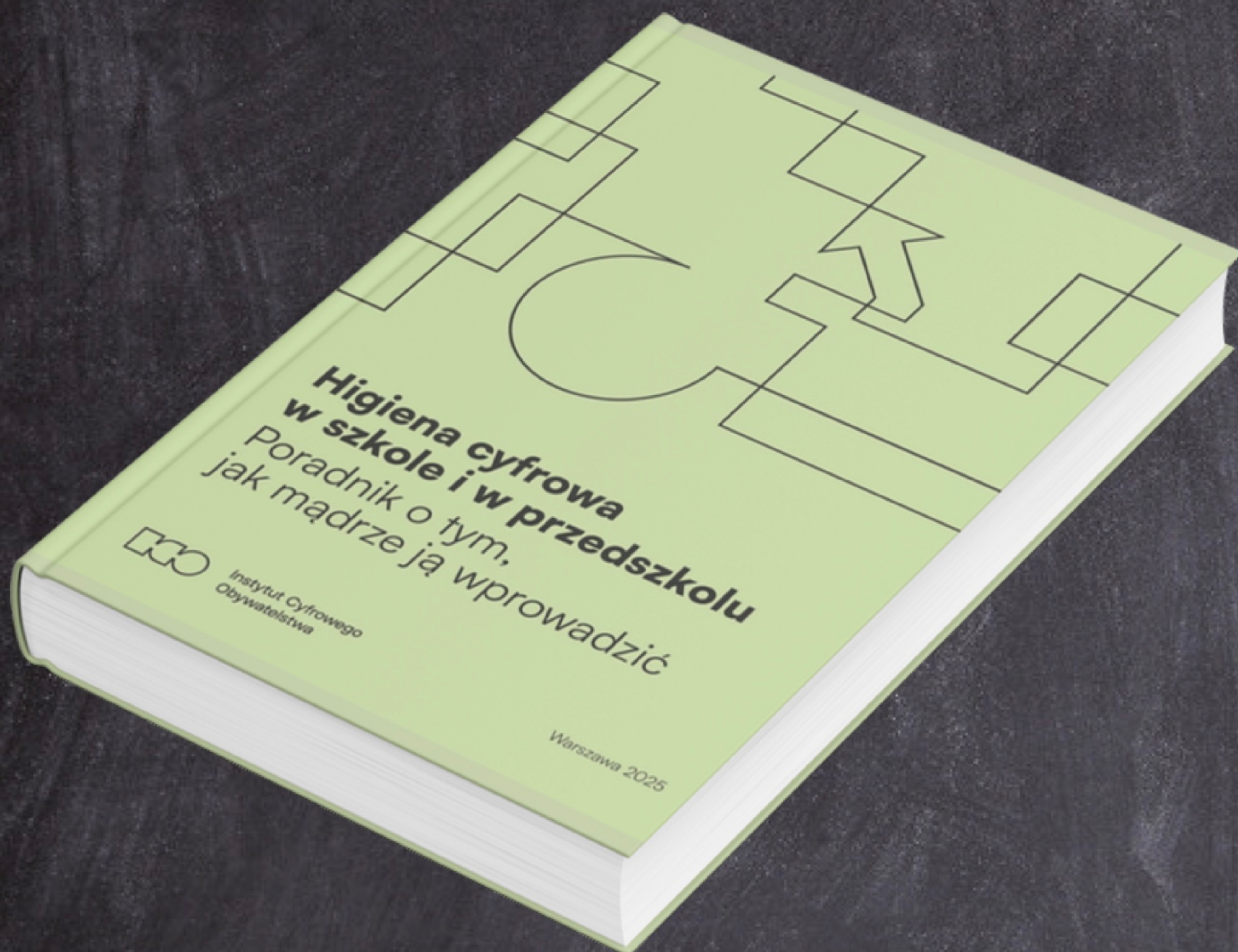


Placówki prowadzące profile w mediach społecznościowych (%)



Placówki publikujące wizerunek dzieci w mediach społecznościowych (%)





Do bezpłatnego pobrania na stronie:
<https://cyfroweobywatelstwo.pl/>



Aleksandra Rodzewicz - główna ekspertka ds materiałów metodycznych i wsparcia Instytutu Badań Edukacyjnych - Państwowego Instytutu Badawczego. Wykładowczyni akademicka. Absolwentka WSP w Bydgoszczy (logopedia), APS w Warszawie (tyflopädagogika) oraz WSKZ we Wrocławiu (surdopädagogika), nauczycielka dyplomowana. W latach 2007 - 2021 dyrektorka Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej w Węgorzewie. W latach 2018 - 2020 trenerka wiodąca w projektach „Forum Kadry Wspomagania Oświaty” i „Kompleksowy program rozwijania kompetencji kluczowych uczniów skierowany do kadr zarządzających placówek oświatowych”. W latach 2021 - 2023 ekspertka merytoryczna w projektach podnoszących jakość edukacji włączającej dla kadr systemu oświaty, w tym JST i KO. Twórczyni profilu #Facetka_z_Poradni.